

**CID**

**Centre d'Ingénierie de Développement**

---

61, avenue de Canteleu  
59650 Villeneuve d'Ascq  
Tél. 03 20 49 49 30 Fax 03 20 53 86 59

Contact@cidproject.com  
www.cidproject.com

---

Dossier projet type stagiaire  
Réalisé en cours de formation  
Suivi par le CID

---

**Société BIOCID**

**Projet : Création d'articles de nettoyage jetables  
pour l'hygiène des collectivités**

**03 avril 2006**

**SOCIETE : BIOCID**

**TITRE DU PROJET : Articles de nettoyage jetables**

## FICHE DE PRESENTATION DU PROJET

### Descriptif sommaire :

Ce projet consiste à concevoir, réaliser et commercialiser une petite gamme d'articles de nettoyage jetables pour des marchés de type collectivités.

Cette gamme d'articles se composera d'éponges, chiffons, brosses, lingettes, ...

**Equipe-projet :** Stagiaire Ecole Textile

M. Christian LEROUGE

Melle. Odyle BISSETTE

**Personnel impliqué :** Chef d'atelier

**Partenaires externes impliqués :** ANVAR

**Budget prévisionnel :**

**Durée prévisionnelle :** 6 mois

## CALENDRIER INDICATIF

Phase de travail	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept
PH 1 : Dossier projet							
PH 2 : Etude préalable							
PH 3 : Etude de faisabilité							
PH 4 : Réalisation							
PH 5 : Commercialisation							

**SOCIETE : BIOCID**

**TITRE DU PROJET : Articles de nettoyage jetables**

## **ANALYSE PREALABLE DU PROJET**

### **OBJECTIFS DU PROJET (QUE VA-T-ON FAIRE ?) :**

L'objectif de ce projet est de concevoir, réaliser et commercialiser une gamme de produits de linge de maison. Ces produits seront à usage unique à destination des services de nettoyages de cuisines et sanitaires en collectivités.

Il faudra donc dans un premier temps réaliser une étude documentaire sur les matériaux jetables et sur la législation concernant l'hygiène des collectivités.

Parallèlement sera menée une étude de marché auprès des cuisines de collectivités et des établissements de soins (maisons de retraite,...)

Ensuite, il faudra concevoir et réaliser la gamme de produits puis la commercialiser.

### **FINALITE OU BUT DU PROJET :**

En réalisant ce projet, la société BIOCID souhaite adapter son activité à l'évolution du marché des collectivités. Elle souhaite donc s'installer sur un marché de niche et développer son chiffre d'affaires.

### **ENJEU DU PROJET :**

L'enjeu de ce projet est la pérennité de l'entreprise BIOCID car la conquête de ce marché lui permettra de maintenir son chiffre d'affaires, voir de le développer. Cela permet à l'entreprise de rester présente auprès de sa clientèle en véhiculant une image positive d'une société innovante.

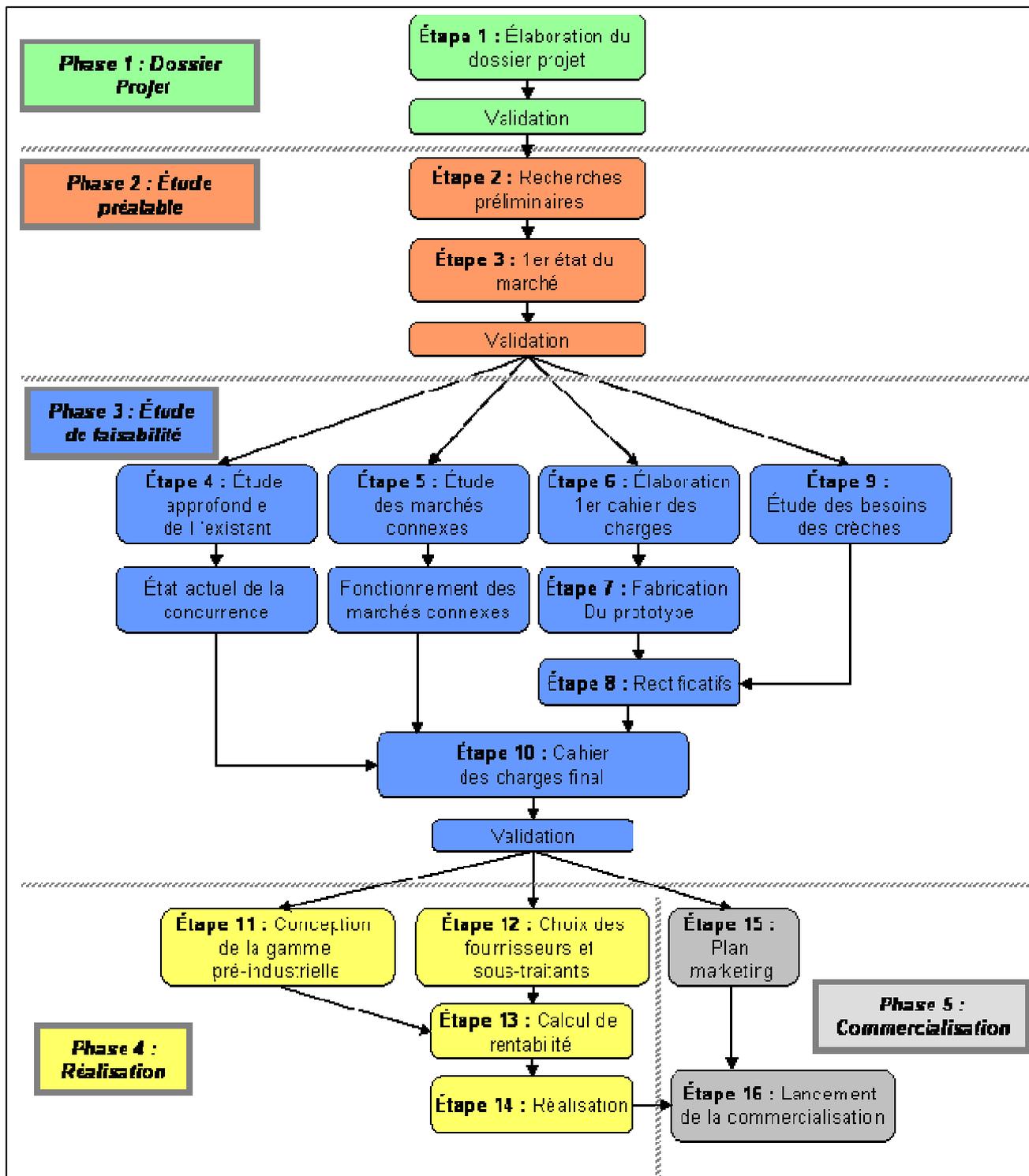
**SOCIETE : BIOCID**

**TITRE DU PROJET : Articles de nettoyage jetables**

### **ANALYSE DU PLAN D'ACTION**

<b>PROBLEMES A RESOUDRE</b>	<b>LISTE DES ACTIONS A MENER</b>
1. Comment connaître les gammes de produits existants ? 2. Comment connaître les tarifs ? 3. Comment connaître le mode de fabrication ? 4. Quel est le réseau de distribution ?	- Recherches documentaires - Etude de concurrence
5. Les produits à concevoir sont-ils considérés comme des produits d'hygiène, d'essuyage ? 6. Quelles sont les normes à suivre ? 7. Comment appliquer la législation ? 8. Comment stériliser les produits ? (conditionnement ?)	- Recherches documentaires sur la législation et les méthodes de désinfection. - Préparer des modes opératoires adéquats et mettre au point le cahier des charges de la fabrication.
9. Comment déterminer les besoins des collectivités? 10. Y-a-t-il d'autres produits à réaliser ? 11. Comment quantifier le marché ? 12. Quelles caractéristiques doit avoir le produit ? 13. Quelles sont les méthodes existantes ? (contraintes ?) 14. Quel est leur budget d'utilisation ?	- Etude des besoins des collectivités (enquête) - Réalisation d'un prototype
15. Comment fonctionnent les marchés connexes ? 16. Peut-on faire un élargissement de la cible?	- Etude des marchés connexes - Liste des autres cibles (argumentaire)
17. Comment déterminer le mode de fabrication ? (coupe, forme,...) 18. Quels seront les temps de fabrication ? 19. Qui va fabriquer ? 20. Quels seront les fournisseurs ? 21. Comment sera l'organisation au niveau de l'exploitation ? 22. Le produit est-il rentable ?	- Conception par rapport au cahier des charges - Chronométrage - Recherches de sous-traitants et fournisseurs - Choix des sous-traitants et fournisseurs - Calcul de rentabilité
23. Comment se fera la commercialisation ? 24. Comment faire connaître le produit ?	- Plan marketing

**SCHEMA LOGIQUE DE REALISATION**



**SOCIETE : BIOCID**

**TITRE DU PROJET : Articles de nettoyage jetables**

## APPROCHE QUANTITATIVE DU PROJET

Numéro	ACTION	DESCRIPTIF
1	Elaboration du dossier-projet	Mettre en place la démarche pour réaliser ce projet en s'aidant des outils du CID. <ul style="list-style-type: none"><li>➤ analyse préalable du projet, analyse du plan d'action, schéma logique de réalisation, établissement du planning</li><li>➤ validation</li></ul> Durée : 1 semaine
2	Recherches préliminaires	Recherches documentaires sur tout ce qui touche les matériaux jetables. Les différents types de procédés, les fabricants, les transformateurs, les produits finaux existants. <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Recherches sur internet,</li><li>➤ Recherches en bibliothèque (ESTIT, ENSAIT, ITF)</li><li>➤ Demander des échantillons ou acheter des produits similaires à ce que l'on veut faire,</li><li>➤ Contacter des entreprises.</li></ul> Durée : 3 semaines
3	Etat du marché	Ce premier état du marché permet de soulever un certain nombre de questions à approfondir dans l'étude de faisabilité. <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Documents de synthèse+liste de questions</li></ul> A faire : fin de semaine 15
4	Etude approfondie de l'existant	Cette étude permet de mieux connaître le marché des matériaux jetables en faisant une analyse approfondie sur les produits (amont et aval), la concurrence, la législation, les fournisseurs et sous-traitants. <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Recherches sur internet,</li><li>➤ Voir auprès des collectivités</li></ul> Durée : 5 semaines
5	Etude des marchés connexes	Permettre de mieux appréhender le milieu environnant et de connaître comment fonctionnent les autres marchés. <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Liste des marchés connexes</li></ul> Durée : 2 semaines
6	Elaboration du 1er cahier des charges	A partir des premières recherches, donner les premières consignes pour réaliser un prototype. <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Déterminer une première forme du produit</li><li>➤ Déterminer la matière</li></ul> A faire pour fin de la semaine 17
7	Fabrication du prototype	Réalisation manuelle d'un premier prototype pour pouvoir le présenter en cuisine de collectivité. A faire pendant la semaine 18

**SOCIETE : BIOCID**

**TITRE DU PROJET : Articles de nettoyage jetables**

**APPROCHE QUANTITATIVE DU PROJET**

Numéro	ACTION	DESCRIPTIF
8	<b>Rectificatifs</b>	Après la visite des collectivités, réaliser les rectificatifs pour améliorer le produit. ➤ Modifier la forme
9	<b>Etude des besoins des crèches</b>	Connaître les méthodes utilisées par les services de nettoyage. Connaître aussi leur budget pour les différents produits utilisés, les quantités utilisées et leurs attentes. ➤ Voir Mme Boutin ➤ questionnaire, ➤ visites de collectivité avec prototype. <b>Durée : 3 semaines</b> Les étapes 4,5,6,7,9 se feront plus ou moins en même temps.
10	<b>Cahier des charges final</b>	A partir des études des différents marchés et du prototype, donner toutes les caractéristiques du produit. ➤ Forme du produit final ➤ Nature du matériau ➤ Mode de fabrication <b>A faire pour début juin</b>
11	<b>Conception gamme pré-industrielle</b>	Déterminer la forme du produit (dimension, poids/m <sup>2</sup> , type de matériaux), le mode de fabrication (découpe, couture, stérilisation), et les temps de fabrication (chronométrage). <b>A faire pour fin juin</b>
12	<b>Choix des fournisseurs et sous-traitants</b>	Déterminer les fournisseurs de matières premières et les sous-traitants qui vont faire la découpe, la couture et la stérilisation. <b>A faire pour fin juin</b>
13	<b>Calcul de rentabilité</b>	En évaluant les différents coûts, déterminer si le produit est rentable ou non. Essayer de le faire plus en amont suivant les données que l'on aura.
14	<b>Réalisation</b>	Faire le suivi des fournisseurs et sous-traitants pour la bonne réalisation des produits. <b>Pendant le mois de juillet</b>
15	<b>Plan marketing</b>	Pour commercialiser le produit, réalisation d'un argumentaire, d'un prospectus et planning de commercialisation.
16	<b>Commercialisation</b>	Faire le lancement et la vente des produits (accompagnement des commerciaux).Gestion des stocks. <b>Pendant le mois de septembre</b>

**SOCIETE : BIOCID**

**TITRE DU PROJET : Articles de nettoyage jetables**

**PLANNING DETAILLE**

semaine	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	35	36	37	38	39	
ETAPE N°																									
1	X	X																							
2	X	X	X	X																					
3				X																					
4					X	X	X	X	X																
5							X	X	X																
6						X																			
7							X																		
8											X														
9					X				X	X															
10												X													
11													X	X	X										
12														X	X	X									
13																X									
14																	X	X	X	X					
15																		X	X	X					
16																					X	X	X	X	
Mois	Mars			Avril				Mai				Juin			juillet				Août - sept						

**SOCIETE : BIOCID**

**TITRE DU PROJET : Articles de nettoyage jetables**

**FICHE DE SUIVI DE PROJET**

Période concernée : 19/03/06-23/03/06

Resp du projet : Stagiaire Ecole Textile .....

Date de début : 19 mars 2006 .....

Resp validation : M. Christian LEROUGE .....

Date de fin : 28 septembre 2006.....

**ETAT DU PROJET :**

Rappel descriptif / phasage :

Ce projet consiste à concevoir, réaliser et commercialiser une petite gamme d'article de nettoyage jetable pour des marchés de type collectivités.

PHASE I : Dossier projet

PHASE II : Etude préalable : recherche documentaire

Etat d'avancement :

PHASE I : élaboration du dossier-projet: lancement

- analyse préalable du projet
- analyse du plan d'action
- schéma logique de réalisation

PHASE II : début des recherches sur l'existant

Résultats marquants de la période :

Décision de réaliser rapidement un premier prototype.

**ACTIONS A REALISER :**

Prochaine période :

- Finaliser le dossier-projet - Validation
- Poursuite de la recherche documentaire

Période suivante :

- Continuer la recherche documentaire
- Donner un premier état du marché